



Fundación
CEDDET



**FORTALECIMIENTO
DE CAPACIDADES**

**Programa Redes Expertos
Cooperación Española-CEDDET**

¿Qué son las Redes de Expertos CEDDET?



REDES EXPERTOS

COOPERACIÓN ESPAÑOLA - CEDDET



[Redes Expertos Cooperación Española-CEDDET](#)

Las Redes de Expertos que gestiona CEDDET

La Fundación CEDDET gestiona Redes de Expertos desde el 2005 bajo el patrocinio de diferentes organizaciones



La **Agencia de Cooperación E** financia **9 redes** que se nutren de los cursos que fin

- Finanzas Públicas
- Medio Ambiente y Cambio Climático
- Gobernabilidad Democrática
- Agua y Saneamiento
- Infraestructuras y Transporte
- Crecimiento Económico y Sector Privado
- Conocimiento e Innovación
- Cohesión Social
- Fiscales Iberoamericanos Antidroga



Red de Expertos SICA en Inte Centroamericana que también ex alumnos de los cursos que f



La **Federación Nacional de C** encargó la **Red de Aprendizaje** de la Federación y de Universidades Colombianas.

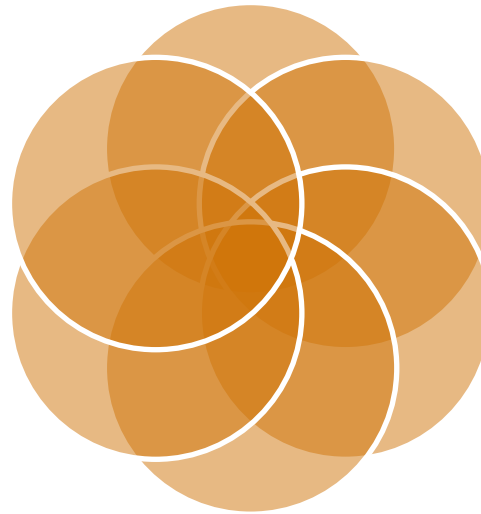
usuarios

¿Por qué son necesarias las Redes?

Ayudan a generar y difundir conocimiento

Fomentan y fortalecen las relaciones entre personas con ámbitos temáticos similares

Ofrecen nuevas perspectivas para la resolución de problemas



Propician un fácil acceso a la información difícil de conseguir de otra forma

Filtran materiales y documentación especializada

¿Qué ofrece nuestras Redes?

HERRAMIENTAS PROPIAS (DESTACADAS)



PONENCIAS



FOROS



C. DE PRÁCTICA/ GRUPOS

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS



WEBINARIOS
(Webex)



TALLERES VIRTUALES
(Moodle)



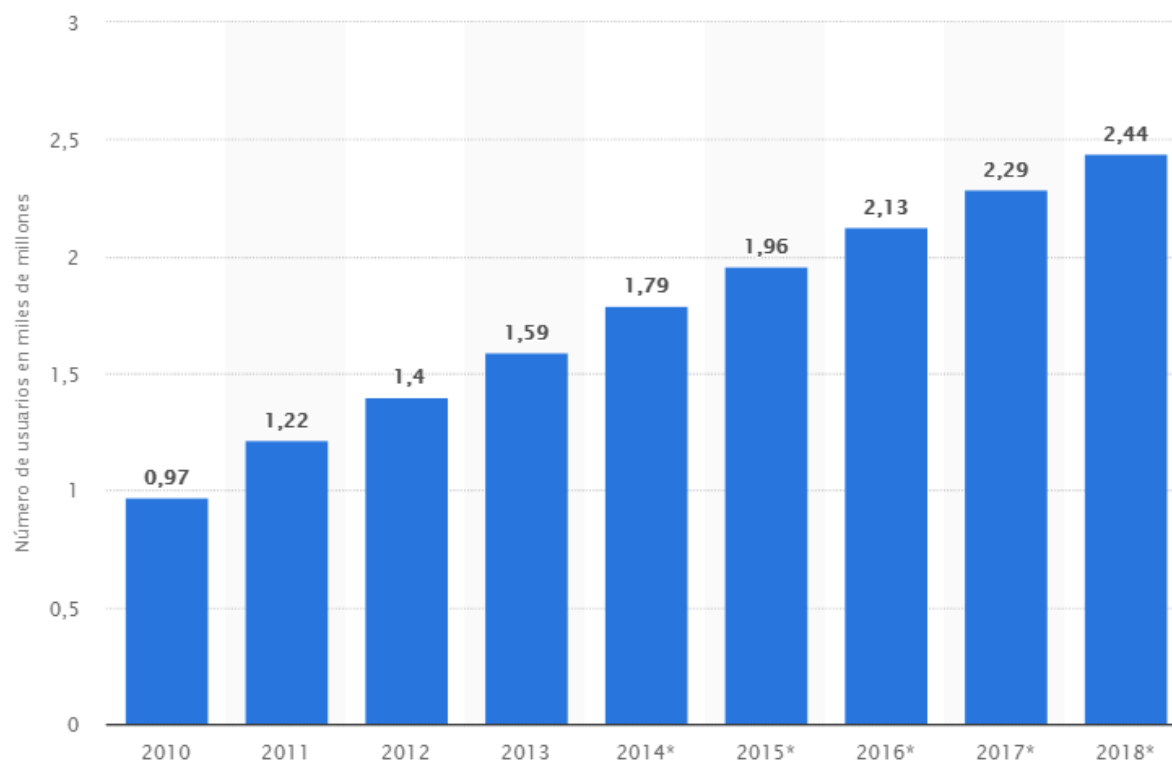
MOOCs
(Moodle)



PUBLICACIONES
(ISUU y Red)

Evolución de la Redes

Número de usuarios de redes sociales en todo en todo el mundo desde 2010 hasta 2018 (en miles de millones)



Fuente:
www.statista.es

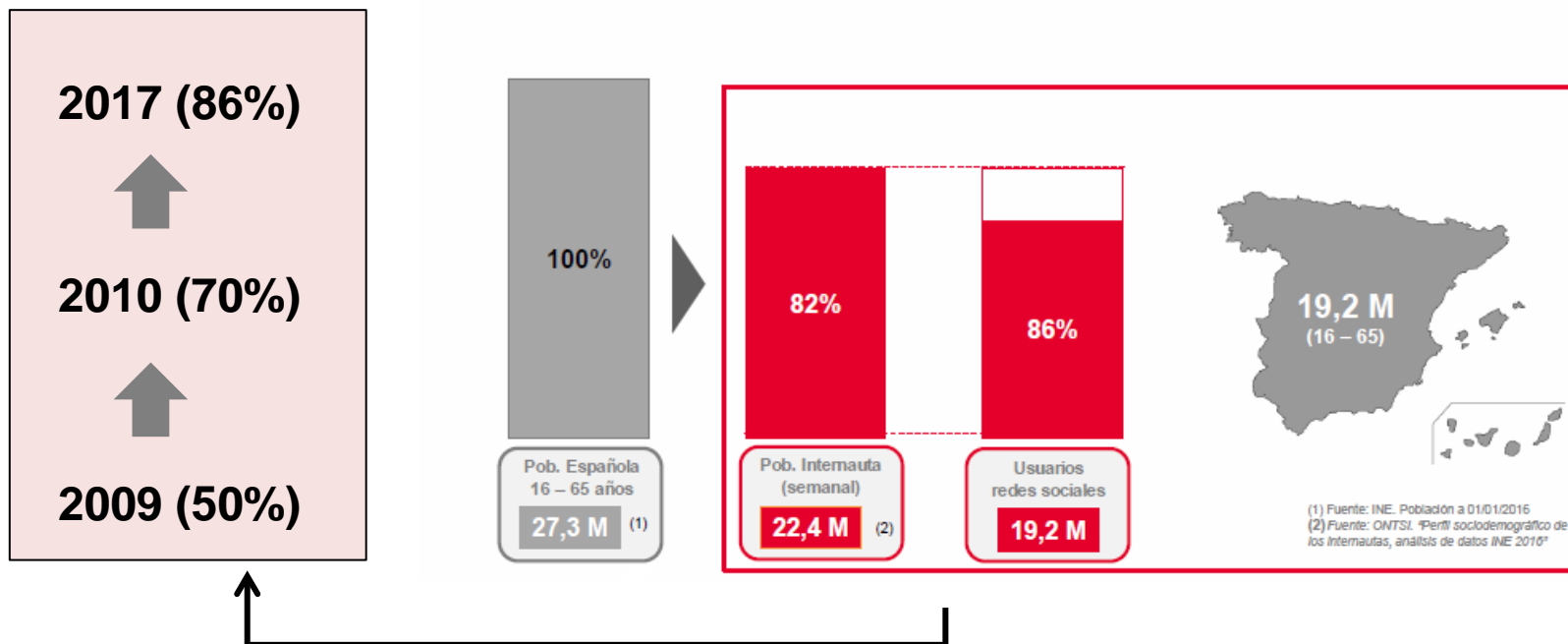
Evolución de la Redes



¿Cuántos utilizan redes sociales?

iab spain
#IABEstudioRRSS

- Un 86% de los internautas de 16-65 años utilizan redes sociales, lo que representa más de 19 millones usuarios en nuestro país.



Estudio Anual Redes Sociales 2017



Nuestra Estrategia de Redes

Estrategia

- ✓ **Especialización temática**
- ✓ **Vinculación Cursos – Redes**
- ✓ **Perspectiva Comparada**
- ✓ **Generación de productos de conocimiento**
- ✓ **Fomentar el aprendizaje informal**

Estrategia

- **ESPECIALIZACIÓN TEMÁTICA**

Saturación de información – Necesidad de especialización

- **VINCULACIÓN CURSOS - REDES**

Aprovechar el conocimiento generado en las acciones formativas superando la perspectiva docentes – alumnos y profundizando en el aprendizaje en Red

- **PERSPECTIVA COMPARADA**

Los análisis que se realicen en la Red deben tener como objetivo el análisis comparado entre la realidad española-UE y la latinoamericana.

Equilibrio en las actividades entre expertos españoles y latinoamericanos.

- **GENERACIÓN DE PRODUCTOS DE CONOCIMIENTO**

Objetivo

GENERACION DE PRODUCTOS DE
CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS

Partiendo de Procesos
Formativos

Que permitan en todas sus
fases el intercambio de
conocimiento en Red



Estrategia

- **FOMENTAR EL APRENDIZAJE INFORMAL**

Aprendizaje o formación Formal

- Organizado
- Estructurado
- Unidireccional
- Jerarquizado
- Guiado (objetivos concretos)
- Certificado

Aprendizaje Informal

- Espontáneo
- No estructurado
- Multidireccional
- Horizontal
- Dinamizado
- No certificado

Estrategia

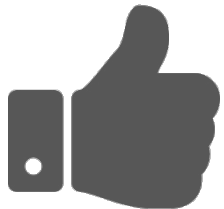
- ¿POR QUÉ FOMENTAR EL APRENDIZAJE INFORMAL?



Los **foros** cambian el intercambio de correos por conversaciones dotadas de contexto.

Reducir el tiempo de buscar y reunir información, sobre todo la que ya existe en la empresa.

(Categorización y etiquetado de información).

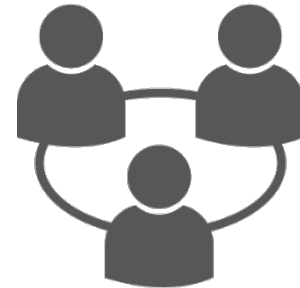


Los expertos actúan como “**curators**”, recomendando y compartiendo recursos

Estrategia

- ¿POR QUÉ FOMENTAR EL APRENDIZAJE INFORMAL?

Fomenta la **colaboración** y mejora las **relaciones** entre los expertos.



Se puede incorporar un sistema de **reconocimiento** a los expertos que motive a compartir.

Comunidades de Práctica



Trabajo colaborativo en la Redes de Expertos de la Cooperación Española – CEDDET

Son espacios virtuales dentro de la Red y formados por personas que comparten intereses e inquietudes para conseguir un objetivo.

Los grupos de las Redes de Expertos ofrecen este espacio para trabajar sobre un tema concreto y compartir debates, documentos, enlaces y publicar conclusiones

Buenas prácticas

Red de Catastro “Formación de Formadores”



Red de Hacienda Pública “Formación de las Escuelas Tributarias Latinoamericanas”



Red de Parlamentos “La transparencia en los Parlamentos”



Red de Catastro

“Formación de Formadores”

**Curso presencial Formación de formadores en Catastro de una semana.
Ediciones 2015 y 2016**



Participantes

Representantes de las instituciones del catastro de 10 países (Argentina, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, México, Paraguay, Perú y República Dominicana).



Objetivo

Discutir contenidos, enfoques y métodos didácticos para la implementación de los temas relacionados al catastro territorial en América Latina.

Preparar un plan de formación en cada institución.



Herramienta

[Grupo de trabajo de la red de expertos en catastro](#)

Red de Parlamentos

“La transparencia en los Parlamentos”

Publicación

2017

Proceso de construcción de conocimiento colaborativo



Claves para el éxito de una Red

TRABAJO PREVIO



Elegir bien la herramienta y acondicionarla para que se ajuste a nuestras necesidades.



Identificar bien a qué personas incluir en la red.



Asignar un presupuesto a la red.



Trabajo de explicación previo para fomentar su uso:

- Los objetivos de la interacción deben ser claros y estar aceptados por todos los miembros de la Red.
- Es importante que los usuarios tengan claro su papel.

Claves para el éxito de una Red

TRABAJO EN PARALELO



Dinamizador/a para animar al intercambio de información.



Incorporar este intercambio como actividad de trabajo de los expertos.



Organizar alguna actividad en la plataforma para fomentar su uso.



Promocionar la red en algún evento presencial.



Motivar la participación con actividades de gamificación y recompensa.



Medir y analizar la actividad de la red (Estadísticas de la red, G-analytics).



Fundación
CEDDET

¡Gracias!

Pilar Fernández

pfernandez@ceddet.org

www.ceddet.org