

Campaña regional



Lucha contra los medicamentos falsificados
y fraudulentos que se comercializan por
internet...

¿Qué motiva la compra de productos online?

- Son importados (“confiables” y “mejores”)
- Son innovadores (“última tecnología”, “mega”, “ultra”)
- Fácil acceso (compra desde la casa u oficina)
- Asociados con personajes famosos (“cuerpos y vidas ideales”)
- Resultados rápidos

Comunicación digital



- Piezas sencillas y llamativas que visibilicen riesgos
- Difusión en redes sociales y páginas web de agencias sanitarias

Concepto de comunicación Propuesta



LISBOA | JUNIO | 2018

Red
eami

XII ENCUENTRO
ENCONTRO



No arriesgues tu salud

por un clic 



Propuesta de logo



LISBOA | JUNIO | 2018
LISBOA | JUNHO | 2018

Red
eami XII ENCUENTRO
ENCONTRO

Red de Autoridades en Medicamentos
de Iberoamérica
Rede de Autoridades do Medicamento
da Ibero-América



22 Países
cuidando **tu salud**

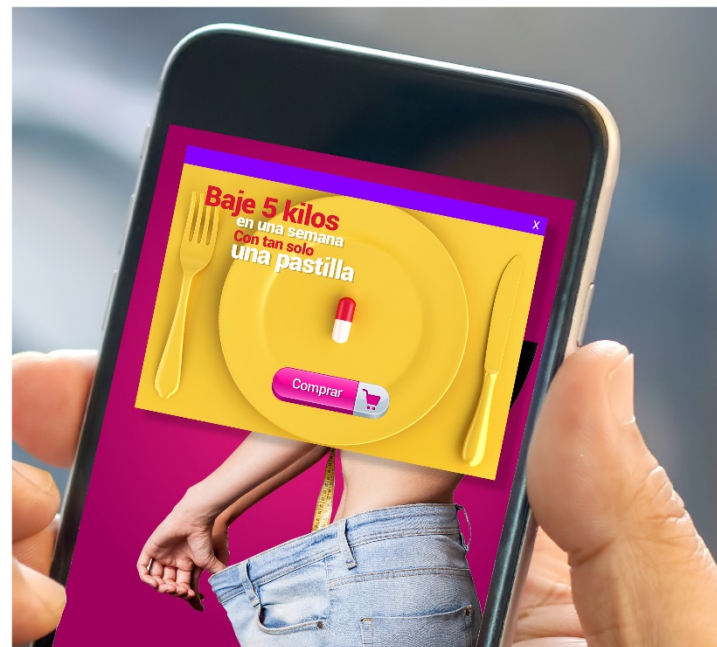
Propuesta visual de piezas



LISBOA | JUNIO | 2018

Red **eami** XII ENCUENTRO ENCONTRO

Red de Autoridades en Medicamentos de Iberoamérica
Rede de Autoridades do Medicamento da Ibero-América



No arriesgues tu salud
por un clic



GOBIERNO DE COLOMBIA



Propuesta de hashtag



Redes sociales

#NoArriesgoMiSalud

#OjoConLosProductosMilagrosos

@RedEAMI

TV – testimonios cortos influenciadores

Yo no arriesgo mi salud por un clic

No creas en productos milagrosos

Lanzamiento



LISBOA | JUNIO | 2018

Red
eami XII ENCUENTRO
ENCONTRO

Red de Autoridades en Medicamentos
da Iberoamérica
Rede de Autoridades do Medicamento
da Ibero-América



- ✓ Comunicado de prensa en conjunto Red eami:
 - Cifras de ilegalidad de comercio electrónico
 - Datos de Interpol (Pangea)
 - Datos OMS



- ✓ Videos cortos
- ✓ Propuesta de hashtag
- ✓ Fecha de lanzamiento
- ✓ Mantenimiento campaña



LISBOA | JUNIO | 2018
JUNHO

Red
eami

XII ENCUENTRO
ENCONTRO



Red de Autoridades en Medicamentos
de Iberoamérica
Rede de Autoridades do Medicamento
da Ibero-América



Gracias